

Päijät-Hämeen museoiden työryhmä, muistio

Kokous 16.12.2018 klo 16.30–18.30, Teams-kokous

Paikalla edustettuna: Asikkalan kotiseutumuseo, Asikkalan kunnan museot, Hollolan kotiseutumuseo, Häggin eläintäyttämön museo, Hämeenkosken kotiseutumuseo, Iitin kotiseutumuseo, Itä-Hämeen museo, Koski-seuran tallennekokoelma, Orimattilan kunnan museot, Orimattilan Pullomuseo, Padasjoen kotiseutumuseo, Padasjoen kotiseututalo (kunnan museot), Päijät-Hämeen Ilmailumuseo, Suomen Harmonikkamuseo, Suomen Melontamuseo, Urajärven kartanomuseo ja Lahden museot.

1. Kokouksen avaus ja esittelykierros

- Paikalla 25 henkeä, jotka edustivat yhteensä 19:ää eri museota. Vaihdettiin kuulumiset ja esittäydettiin lyhyesti.
- Mukana oli ilahduttava määrä uusia edustajia, joten kerrattiin lyhyesti työryhmän historia ja tarkoitus: työryhmään ja se työskentelyyn voivat osallistua kaikki alueen museotoimijat, mukaan voi tulla myös kesken "kauden". Työryhmä keskittyy 1-2 vuoden ajan valitsemaansa teemaan, edeltävänä kahtena vuotena työryhmä keskittyy kokoelmaohjelmien työstämiseen osallistuville museoille.
- Työryhmän koordinoitua ja toimintaa vetävät 2021 Lahden museoista maakuntamuseotutkija Anna-Riikka Vaden ja aluetaidemuseotutkija Elisa Lindell.
- Työryhmä tulee kokoontumaan ainakin vielä kevätkauden 2021 etäkokouksin Teamsin välityksellä, koronatilanteen kehittymisen mukaan pohditaan kokouskäytäntöjä uudelleen.

2. Museopäivän työpajan tulokset ja nykytilanne yhteismarkkinoinnissa

- Päijät-Hämeen museopäivän 30.9.2020 työpajoissa pohdittiin työryhmän tulevaa toimintaa ja päätettiin, että työryhmässä lähdetään edistämään museoiden yhteismarkkinointia ja museoiden näkyvyyttä lisäävää yhteistoimintaa ja tämän yhtenä kärkenä voi olla yleisötyö esim. yhteinen tapahtuma, osallistuminen yhteisellä teemalla olemassa oleviin tapahtumiin, näyttely, tapa tuottaa oppilaille/muille kävijöille materiaalia, opastukset, kierrokset jne.

Museoiden näkyvyyttä voidaan parantaa esim. yhteisellä esitteellä, sosiaalisen median kampanjoilla, videoilla, wikipedia näkyvyydellä jne. Käyttötapoja voidaan opetella yhteisen näkyvyyden merkeissä ja taitoja parantaa koulutuksella. (Työpajojen kooste oli kokouskutsun liitteenä.)

- Tällä hetkellä museoiden yhteismarkkinointi ja näkyvyys on heikkoa:

Yhteisportaali Päijät-Hämeen museomatka (<http://www.phmuseomatka.fi/index.php/fi/>), on tulossa elinkaarensa loppuun. Sivuston käyttö on hyvin vähäistä, sivusto ei ole saavutettavuusdirektiivin mukainen ja kartat ovat jatkuvasti epäkunnossa.

Facebook ryhmä Näyttelyitä ja museoita Päijät-Hämeessä, perustettu kesäkuussa 2020 auttamaan näkyvyyttä korona kevään jälkeen. (<https://www.facebook.com/groups/651415628775449/>)

3. Esimerkkejä yhteismarkkinoinnista, tapahtumista ja rahoitusmahdollisuudesta yhteistapahtumalle

- Käytiin lävitse muutamia esimerkkejä museoiden yhteismarkkinoinnista (Varsinais-Suomen museopäivä, Käö kahtomassa - Kainuun museoviikko, Pohjois-Savon museopäivä), joissa panostetaan museoiden yhteisnäkyvyyteen tapahtumapäivän tai teemaviikon avulla.

- Esillä myös kesäkauden muut tapahtumapäivät Päijät-Hämeessä esim. Avoimet kylät -> olemassa olevien tapahtumien tai tapahtuma-ajankohdienten hyödyntäminen yhteismarkkinoinnissa

- Padasjoen kotiseutumuseossa hyviä kokemuksia esim. Avoimet kylät ja kylärallitapahtumaan osallistumisesta. Urajärven kartanomuseossa koettu, ettei ralli realisoidu kävijöinä, mutta hyvä kokemus Avoimet puutarhat tapahtumasta.
- Uuden museoiden yhteistapahtumapäivän tai teemaviikon toteuttamiseen ja tämän kustannuksiin (esim. tasokas markkinointi materiaali (digitaalinen ja printti), tiedotuskulut kuten lehtimainokset, mahdolliset kuljetukset, tapahtumien/näytösten/työpajojen materiaalit ja palkkiot jne.) voisi olla mahdollista hakea projektiaavustusta Lahden ympäristöpääkaupunki vuoteen liittyvästä rahoituskanavasta. Tarkemmin avustuksesta: <https://greenlahti.rimbert.fi/instruction/ohjeet>

4. Keskustelua

- Keskusteltiin vilkkaasti eri mahdollisuuksista, tarvetta nähtiin etenkin yhteiselle esite- ja markkinointimateriaalille niin painetulle kuin digitaliselle, yhteisille some-kanaville, näiden (ammattimaiselle)markkinoinnille ja vastuuttamiselle sekä ajantasaiselle museoiden yhteys- ja aukiolotiedoille löydettävästä paikasta.
- Geokätköjen ja kätkölijöiden hyödyntäminen museoissa nousi esiin hyvien kokemusten kautta.
- Myös koronatilanne ja tilanteen kehittymisen ennustamisen kottiin hankaloittavan tapahtumien suunnittelua
- Yli puolet osallistujista olisi kiinnostunut yhteisestä kesäkauteen ajoittuvasta teemaviikosta, jolloin museoissa voisi olla eri päivinä tapahtumia, avoimia ovia jne.
- Yhteiseen teemaviikkoon perustuen olisi mahdollista tuottaa keskustelussa aiemmin mainittuja materiaaleja, somekanavia jne. osana teemaviikkoa edeltävää työryhmän toimintaa.
- Liikkumiseen kohteiden välillä pohdittiin pyöräilyreittejä, julkista liikennettä ja mahdollisesti kuljetuksia
- Mikäli teemaviikon sisältö sopisi esim. ympäristöpääkaupunkivuoden projektirahoituksen teemoihin, voisi rahoitusta hakea usean museon voimin -> rahoituksenhaun puolesta oli jonkin verran kiinnostusta, mikäli suunnitelma teemaviikosta ensin hahmottuisi selkeämmäksi.

5. Päätökset

- Päätettiin, että yhteisrahoituksen hakemisesta museoiden yhteisen teemaviikon kustannuksiin kiinnostuneet kokoontuvat tammikuussa valmistelemaan rahoitushakua suunnittelemalla millainen teemaviikko voisi olla ja mihin viikon kustannuksiin avustusta voitaisiin hakea ja mikä olisi realistinen haettavan avustuksen määrä.
 - valmistelukokous pidetään 20.1. klo 16.30 (varalla 21.1.) Teamsissa, mukaan ilmoittaudutaan 18.1. mennessä anna-riikka.vaden@lahti.fi
 - Valmisteluun mukaan lähteminen ei vielä sido ketään avustuksen hakemiseen, valmistelussa voidaan tehdä myös vaihtoehtoinen ehdotus viikon toteuttamisesta ilman avustusta. Anna-Riikka tekee tausta selvitystä avustuksen, kustannusten ja aikataulujen suteen kokousta varten.
- Työryhmän seuraava kokous keskiviikkona 3.2.2021 klo 16.30-18.30, kokoukseen tulee erillinen kutsu. Kokouksessa käsitellään valmistelukokouksen esitystä museoiden yhteisestä teemaviikosta ja sen rahoituksesta, toteutuksesta ja aikataulusta.
- Työryhmän kevätkauden kokoontumisten (2-3) teemat yhteisen markkinointimateriaalin ja some-näkyvyyden työstämisessä riippuen päätöksistä teemaviikon toteutuksen suhteen, mahdollisuus myös alueellisen vastuumuseon kustantamiin koulutuksiin markkinoinnista.

Muuta:

- Viiden vuoden välein toteutettava paikallismuseokysely museoille, jotka eivät saa valtionosuutta, toteutetaan todennäköisesti vuoden 2022 alussa. Kyselyn toteuttaa Museovirasto ja museoilta pyydyt luvut tulevat perustumaan vuoden 2021 tietoihin. Ensi vuoden aikana kannattaa kiinnittää huomiota etenkin kävijätilastojen ylläpitämiseen. Tarkempaa tietoa kyselyssä kerättävistä luvuista tulossa mahdollisimman pian.

Muistion laati 17.12.2020

Anna-Riikka Vaden, maakuntamuseotutkija
Lahden museot
PL 113, 15111 Lahti
+358 50 398 5492 anna-riikka.vaden@lahti.fi