

**Lahden museoiden strategiatulkinta
kaupungin strategiaan**

Lahden museot

Tarkoitus ja strategiat

09.11.2018

Strategialla kohti kokonaisvaltaista muutosta

TARKOITUS

Olemassaolomme ja työmme syy

STRATEGIAT

Toiminta ja teot, joilla tarkoitus toteutuu

RAKENNE

Työnteon mallit ja resurssit

TAVAT

Työn käytänteet ja teknologiat

Tarkoituksemme

“Yhteinen syy olemassaolollemme”

TARKOITUKSEMME

Tuomme ihmisiä yhteen ja tarjoamme keinoja oivaltaa mistä olemme tulossa ja minne olemme yhdessä menossa.

Strategiamme

“Suunnat, joihin panostamme ja joita kohti liikumme toteuttaaksemme tarkoitustamme.”

ULKOISET STRATEGIAT

MITÄ TEEMME

Asiakkaat

Keitä ovat tärkeimmät asiakkaamme, kenelle pyrimme ensisijaisesti luomaan uutta arvoa?

MITÄ TEEMME

Arvonluonti

Mitä tarjoamme asiakkaillemme, mitä autamme heitä tekemään ja saavuttamaan?

MITÄ TEEMME

Brändi

Miten ihmiset kokevat meidät, miten viestimme itsestämme erottuvasti ja kiinnostavasti?

MITÄ TEEMME

Kasvu

Miten lisäämme vaikuttavuuttamme ja laajennamme asiakaskuntaamme?

MITEN TEEMME

Työkulttuuri

Miten organisoimme, johdamme ja teemme yhdessä työtä, joka päivä?

MITEN TEEMME

Osaaminen

Mitä kyvykkyyksiä kehitämme organisaatio-, tiimi- ja yksilötasolla?

MITEN TEEMME

Yhteistyö

Keitä ovat tärkeimmät kumppanimme ja minkälaisissa verkostoissa toimimme?

MITEN TEEMME

Talous

Miten lisäämme toiminta-resurssejamme ja mihin panostamme niitä?

SISÄISET STRATEGIAT

ASIAKASSTRATEGIAMME

Panostamme asiakkaisiin, jotka haluavat oppia uutta ja saada elämyksiä, enemmän kuin asiakkaisiin, jotka käyvät museoissa tavan vuoksi, ja joiden tulemiseen voimme luottaa.

ARVONLUONTISTRATEGIAMME

Panostamme innostaviin, kokemuksellisiin, toiminnallisiin ja laajaa yleisöä kiinnostaviin sisältöihin ja kokonaisuuksiin, enemmän kuin perinteisillä tavoilla toteutettuihin näyttelyihin.

Panostamme yhteiskunnallisesti oivaltavaan ja tutkittuun tietoon perustuvaan toimintaan ja sisältöihin sekä vastuulliseen ja kestävän kehityksen periaatteiden mukaiseen toimintaan, enemmän kuin kritiikittömään tai tietyn yrityksen / järjestön agendan kautta määriteltyyn toimintaan ja sisältöihin.

BRÄNDISTRATEGIAMME

Panostamme neljään vahvaan ja erottuvaan museobrändiin, joita yhdistää ja tukee Lahden museoiden organisaatio, enemmän kuin yhteen näkyvään kattobrändiin.

LAD + Taidemuseo
ja Julistemuseo

Hiihtomuseo

Radio- ja tv-museo
Mastola

Historiallinen
museo Kartano

Lahden museot
Alueellinen vastuumuseo

KASVUSTRATEGIAMME

Panostamme uusien, laajojen asiakasryhmien tavoittamiseen sekä alueelliseen ja kansainväliseen vaikuttavuuteen, enemmän kuin nykyasiakasryhmien aktivointiin ja käynti- ja asiointikertojen lisäämiseen.

TYÖKULTTUURISTRATEGIAMME

Panostamme uuden toimintamallin kehittämiseen ja suunnitelmalliseen käyttöön, enemmän kuin nykymallin arvioimiseen ja optimoimiseen.

Panostamme työntekijäkokemuksen parantamiseen ja innostuksen lisäämiseen, enemmän kuin vanhoihin tapoihin kehittää työ kulttuuria.

OSAAMISSTRATEGIAMME

Panostamme yleisötyöosaamisen ja asiakaslähtöisyyden kehittämiseen koko organisaatiossa, enemmän kuin yleisötyöhön erikoistuneen tiimin kehittämiseen.

Panostamme markkinointiosaamisen kohdennettuun kehittämiseen, enemmän kuin sen tuomiseen osaksi koko organisaation osaamista.

YHTEISTYÖSTRATEGIAMME

Panostamme yhteistyöhön, josta todella opimme uutta (esimerkiksi laadukkaaseen näyttely-yhteistyöhön sekä kansainvälisiin ja kansallisiin yhteistyöverkostoihin), enemmän kuin perinteiseen yritys-, järjestö- ja yhdistisyhteistyöhön.

TALOUSSTRATEGIAMME

Panostamme tuotteista, palveluista ja näyttelykäynneistä maksavien asiakkaiden määrän ja tulojen kasvattamiseen, enemmän kuin perinteiseen tulonhankintaan.

STRATEGIAMME

ULKOISET

MITÄ TEEMME

Asiakkaat

Ihmiset, jotka haluavat oppia ja oivaltaa uutta yhdessä museon kanssa.

MITÄ TEEMME

Arvonluonti

Innostavat kokemukset, yhteiskunnallisesti oivaltava toiminta ja vastuullisuus.

MITÄ TEEMME

Brändi

Vahvat ja erottuvat museobrändit ja näitä yhdistävä ja tukeva organisaatio.

MITÄ TEEMME

Kasvu

Uudet ja laajat asiakasryhmät sekä alueellinen ja kansainvälinen vaikuttavuus.

MITEN TOIMIMME

Työkulttuuri

Uuden toimintamallin kehittäminen ja työntekijäkokemuksen parantaminen.

MITEN TOIMIMME

Osaaminen

Laaja yleisötyö- ja asiakasosaaminen sekä kohdennettu markkinointiosaaminen.

MITEN TOIMIMME

Yhteistyö

Laadukas kansainvälinen ja paikallinen yhteistyö, josta todella opimme uutta.

MITEN TOIMIMME

Talous

Tuotteista, palveluista ja käynneistä maksavien asiakkaiden määrän ja tulojen kasvattaminen.

SISÄISET